

## Regulamin Klubu Reader's Digest

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady działania Klubu Reader's Digest.
2. Organizatorem Klubu jest Tarsago Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-672) przy ul. Domaniewskiej 41, KRS 0000070510.
3. Podstawę prawną Klubu stanowi niniejszy Regulamin wraz z załącznikami oraz aneksami, które są jego integralną częścią. Regulamin jest jednocześnie jedynym dokumentem określającym zasady Klubu.

### SŁOWNIK

4. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - **Klub** - akcja promocyjna Tarsago Polska Sp. z o.o. skierowana do osób fizycznych korzystających z oferty spółki Tarsago Polska Sp. z o.o.
  - **Organizator** – podmiot organizujący Klub - Tarsago Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-672) przy ul. Domaniewskiej 41.
  - **Regulamin** - niniejszy regulamin Klubu, określający zasady i warunki uczestnictwa w Klubie.
  - **Członek Klubu** - osoba fizyczna zarejestrowana w Klubie, mogąca gromadzić Punkty na indywidualnym koncie.
  - **Punkt(y)** – jednostki uczestnictwa w Klubie, które Członek Klubu zbiera na swoim indywidualnym koncie.
  - **Stan konta Członka Klubu** – aktualna liczba Punktów zebrana przez Członka Klubu na jego indywidualnym koncie.
  - **Akcje mailingowe** – kampanie promocyjne Organizatora polegające na wysyłce do wybranych osób pocztą, elektronicznie lub w inny sposób materiałów reklamowych Organizatora, będące elementem promocji prowadzonej przez Organizatora, które mogą zawierać min. ofertę, cenniki oraz inne informacje handlowe oraz dotyczące Klubu.

### DANE OSOBOWE

5. Dane osobowe podane przez Członków Klubu będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) w celu realizacji Klubu oraz celach marketingowych. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Klubu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926.) – Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

## **CZŁONKOSTWO**

6. Klub przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych mających adres zamieszkania na terenie Polski, które są uczestnikami Akcji mailingowych organizowanych przez Organizatora.
7. Organizator urządza Akcje mailingowe, których szczegółowe zasady i sposób uczestnictwa w danej Akcji określone są w Regulaminach Akcji Mailingowych stanowiących załączniki do niniejszego Regulaminu.
8. Akcje mailingowe przeznaczone są dla wybranych przez Organizatora osób, których dane pochodzą z baz danych Organizatora lub baz danych pozyskanych od innych podmiotów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych.
9. Członkostwo w Klubie jest nieodpłatne i dobrowolne.
10. Członkami Klubu nie mogą być pracownicy Tarsago Polska Sp. z o.o. oraz ich współmałżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo, a także współmałżonkowie dzieci i rodziców, dzieci i rodzice oraz rodzeństwo współmałżonków, rodzeństwo rodziców, rodzeństwo współmałżonków dzieci i dzieci rodzeństwa.
11. Członkami Klubu nie mogą być również osoby, które otrzymują materiały promocyjne dla celów kontrolnych.

## **ZASADY UCZESTNICTWA W KLUBIE - PUNKTACJA**

12. Członkiem Klubu staje się osoba spełniająca warunki określone w par 6 Regulaminu, która dokonała określonych czynności lub zakupu określonych produktów/usług oferowanych przez Organizatora w ramach danej akcji mailingowej.
13. W ramach Klubu, Członkowie Klubu zbierają Punkty, które gromadzone są na koncie danego Członka Klubu. Punkty przyznawane są za dokonanie określonych czynności w ramach Klubu lub za zakup określonych produktów lub usług oferowanych przez Organizatora w ramach danej akcji mailingowej.
14. Każda osoba, który uzyska przynajmniej jeden pierwszy punkt w Klubie otrzymuje status Członka Klubu.
15. Czynności, których wykonanie oraz produkty i usługi, których zakup upoważnia do przystąpienia do Klubu oraz naliczenia Punktów w Klubie, przedziały czasowe wykonania określonych czynności oraz ilości punktów, które może uzyskać Uczestnik, szczegółowo określać będą załączniki do niniejszego Regulaminu.
16. Organizator może, według własnego uznania, w dowolnym czasie, określać przedziały czasowe, w których za dokonanie określonych czynności Członek Klubu otrzyma dodatkowe Punkty w Klubie. Organizator będzie każdorazowo informował o zamiarze wprowadzenia uprzywilejowanych przedziałów czasowych w trakcie trwania Klubu ogłaszając informację w materiałach reklamowych wysyłanych w ramach akcji mailingowych.
17. Zebrane punkty są odnotowywane na indywidualnym koncie Członka Klubu, założonym w ramach Klubu przez Organizatora.
18. Członek Klubu może zrezygnować z członkostwa w Klubie, poprzez przesłanie pocztą na adres Organizatora rezygnacji z członkostwa w Klubie.

19. Członek Klubu występujący z Klubu traci posiadane na indywidualnym koncie Punkty. Wystąpienie z Klubu skutkuje utratą Punktów zgromadzonych na indywidualnym koncie Członka Klubu.
20. Zgromadzone przez Członka Klubu punkty, jak również uprawnienia do ewentualnego udziału w akcjach promocyjnych, nie mogą być przez Członka Klubu przenoszone na osoby trzecie, w tym na innych Członków Klubu.
21. Punkty nie mają żadnej wartości pieniężnej ani rzeczowej. Nie można żądać zamiany punktów na nagrody, chyba, że regulamin danej Akcji mailingowej stanowi inaczej.
22. Punkty mogą ulec zamianie na udziały w innych akcjach promocyjnych organizowanych przez/lub na zlecenie Organizatora. Szczegóły akcji promocyjnych zostaną określone w odpowiednich regulaminach. Punkty zamienione na udziały w innych akcjach promocyjnych zostają usunięte z konta członka Klubu. O szczegółach akcji Organizator poinformuje Uczestników Klubu na stronie [www.regulaminy-rd.pl](http://www.regulaminy-rd.pl) oraz w poszczególnych Akcjach mailingowych.
23. Członek Klubu może uzyskać dowolną ilość Punktów w klubie, w zależności od ilości dokonania premiowanych czynności lub/oraz czasu ich dokonania.

#### **PRAWIDŁOWOŚĆ URZĄDZANIA KLUBU i REKLAMACJE**

24. Bieżący nadzór nad urządzeniem Klubu sprawują członkowie Komisji Klubu. Organizator powoła Komisję i wyda regulamin jej działania.
25. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Klubu. Reklamacje rozpatruje Komisja.
26. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym), wysłane na adres organizatora z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA”.
27. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
28. Regulamin Klubu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.regulaminy-rd.pl](http://www.regulaminy-rd.pl). Każdy uczestnik może otrzymać kopię regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres Organizatora (z dopiskiem „REGULAMIN KLUBU”).

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

29. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu wraz z załącznikami oraz obowiązujące przepisy prawa.
30. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe obowiązujące przepisy prawa.
31. Osoba przystępując do Klubu powinna zapoznać się z treścią regulaminu oraz przestrzegać jego postanowień.
32. Sadem właściwym do rozpatrywania sporów związanych z członkowstwem w Klubie jest sąd powszechny.