

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „LETNIE NAGRODY – SIERPIEŃ 2013”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Loteria promocyjna jest prowadzona pod nazwą „LETNIE NAGRODY – SIERPIEŃ 2013”.
2. Organizatorem Loterii jest Tarsago Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-672) przy ul. Domaniewskiej 41.
3. Loteria prowadzona jest na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Celnej w Warszawie.
4. Loteria prowadzona jest na terenie całej Polski.
5. Loteria zaczyna się 08.04.2013 roku, a kończy się w dniu 07.10.2013 roku.
6. Uczestnikiem Loterii może być zamieszkała na terenie Polski pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest uczestnikiem Klubu Reader's Digest (w rozumieniu Regulaminu Klubu Reader's Digest).
7. Dane osobowe Uczestników Loterii są przetwarzane i pobierane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.).
8. W Loterii nie mogą brać udziału pracownicy Tarsago Polska Sp. z o.o. oraz ich współmałżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo oraz członkowie Wewnętrznej Komisji Nadzoru sprawujący nadzór nad prawidłowością urządzania Loterii i notariusz.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

9. Uczestnikiem Loterii, z zastrzeżeniem pozostałych punktów Regulaminu, staje się osoba uprawniona w myśl punktu 6 niniejszego Regulaminu do wzięcia w niej udziału, która w terminie do dnia 31.07.2013 roku spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a. posiada status członka Klubu Reader's Digest;
 - b. posiada na indywidualnym koncie Członka Klubu Reader's Digest przynajmniej trzy punkty „253” (uzyskane zgodnie z Regulaminem Klubu Reader's Digest), co jest równoznaczne z uzyskaniem przez Uczestnika trzech dowodów udziału w Loterii. Są trzy kategorie punktów „253”: różowe, zielone, niebieskie. Posiadane na indywidualnym koncie Reader's Digest punkty „253” zamieniane są na udziały w losowaniu nagrody;
 - c. nie zgłosiła chęci wyłączenia z losowania nagród.
10. Uczestnik Loterii może zostać wyłączony z losowania nagród, jeżeli przesłał pisemne żądanie potwierdzające chęć wyłączenia z losowania nagród. O terminie dostarczenia przesyłki decyduje data nadania przesyłki (pocztowej lub kurierskiej), z zastrzeżeniem, iż pod uwagę brane są przesyłki zawierające prawidłową datę nadania (tj. do dnia 31.07.2013 roku), które wpłyną do Organizatora Loterii w formie przesyłki pocztowej poleconej lub przesyłki kurierskiej nie później niż do dnia 06.08.2013 roku.
11. Uczestnik może posiadać w Loterii maksymalnie 3 punkty „253” różnej kategorii. Zamiana punktów „253” posiadanych na indywidualnym koncie Członka Klubu Reader's

Digest na udziały w losowaniu nagród odbywa się w dniach od 08.04.2013 roku do 06.08.2013 roku.

NAGRODY

12. W Loterii przewidziano następujące nagrody rzeczowe:
 - a. skuter o wartości 3.711 zł brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 412 zł
 - b. telefon o wartości 1.353 zł brutto,
 - c. kamera cyfrowa o wartości 1.130 zł brutto.
13. Wartość puli nagród w Loterii wynosi 6.606 zł brutto.
14. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Nagrody posiadają gwarancję producenta.

LOSOWANIE NAGRÓD

15. Jeden punkt „253” posiadany na indywidualnym koncie Członka Klubu Reader’s Digest zamieniany jest na jeden udział w losowaniu nagrody.
16. Losowanie nagród w Loterii odbywa się w obecności notariusza przy ul. Domaniewskiej 41 w Warszawie (kod pocztowy 02-672) w dniu 07.08.2013 roku w następujący sposób: udziały w losowaniu dzielone są na trzy zbiory. Zbiory utworzone są według kategorii punktów:
 - a. Zbiór I: zawierający punkty „253” różowe,
 - b. Zbiór II: zawierający punkty „253” zielone,
 - c. Zbiór III: zawierający punkty „253” niebieskie.
17. Rodzaj losowanej nagrody zależy od Zbioru:
 - a. Spośród wszystkich udziałów zawartych w Zbiorze I losowana jest nagroda określona w pkt 12 a Regulaminu,
 - b. Spośród wszystkich udziałów zawartych w Zbiorze II losowana jest nagroda określona w pkt 12 b Regulaminu,
 - c. Spośród wszystkich udziałów zawartych w Zbiorze III losowana jest nagroda określona w pkt 12 c Regulaminu.

Losowanie odbywa się za pomocą systemu komputerowego.

ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

18. Zwycięzcy powiadamiani są o wygranej przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską wysłaną w ciągu 5 dni od daty losowania nagród. Do dnia 29.08.2013 roku Zwycięzca jest zobowiązany przesłać:
 - a. na numer faksu 22 319 32 99 lub
 - b. za pomocą przesyłki pocztowej lub przesyłki kurierskiej lub

- c. dostarczyć osobiście na adres Organizatora pisemne oświadczenie, że nie należy do grona osób wyłączonych z Loterii, które wskazane są w pkt 8 Regulaminu.

O zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki decyduje:

- d. data nadania (w przypadku przesyłki pocztowej lub przesyłki kurierskiej), z zastrzeżeniem, iż pod uwagę brane są przesyłki z datą nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na adres Organizatora najpóźniej do dnia 07.09.2013 roku,
- e. data dostarczenia do siedziby Organizatora (w przypadku osobistego dostarczenia),
- f. data wpływu faksu na ww. numer (w przypadku wysyłki oświadczenia faksem).

Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody. Koszt połączenia z numerem 22 319 32 99 jest taryfikowany zgodnie z operatorem danego Użytkownika.

- 19. Nagrody w Loterii wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 20. Nagrody w Loterii wysyłane są przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską na adresy Zwycięzców. Ostateczny termin wysyłki wszystkich nagród w Loterii to 10.09.2013 roku.
- 21. Wyniki Loterii dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.digest.com.pl do dnia 17.09.2013 roku.
- 22. Nierozdysponowane nagrody w trybie pkt 18-19 Regulaminu pozostają własnością Organizatora.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

- 23. Organizator powołał Wewnętrzną Komisję Nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii, zwaną dalej Komisją i wydał Regulamin jej działania. W składzie Komisji znajduje się osoba legitymująca się świadectwem zawodowym wydanym przez Ministra Finansów.
- 24. Regulamin Loterii jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.regulaminy-rd.pl. Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres Organizatora (z dopiskiem: "REGULAMIN – LETNIE NAGRODY – SIERPIEŃ 2013").

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 25. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do 17.09.2013 roku (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje rozpatruje Komisja. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę brane są przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły pod adres: Tarsago Polska Sp. z o.o. ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa.
- 26. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA”. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 01.07.2010 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń Uczestników gier hazardowych (Dz U z 2010 roku nr 118 poz. 793) pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika gry, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

27. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 07.10.2013 roku włączając w to wysyłkę listu poleconego zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.
28. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ

29. Roszczenia z tytułu Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
30. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Informacja o Zwycięzcach Loterii zawierająca imię, nazwisko i miejscowość mogą być opublikowane za pisemną zgodą Zwycięzcy w środkach przekazu publicznego oraz w materiałach promocyjnych Tarsago Polska Sp. z o.o. oraz w miesięczniku „Reader’s Digest.